



รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

สังคมศึกษา ตอนที่ 9

(เศรษฐศาสตร์)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

โดย

อ.อุษณีย์ ยุชยะทัต

รร.ชิโนรสวิทยาลัย

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำทรัพยากรธรรมชาติ มาใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

1. การผลิต
2. การบริโภค
3. การแลกเปลี่ยน หรือการจำหน่าย
4. การแบ่งสรร

การผลิต

หมายถึง การนำปัจจัยการผลิตมาสร้างสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์

ปัจจัยการผลิต

ได้แก่ ที่ดิน ทุน แรงงาน ผู้ประกอบการ

โจทย์ทบทวน

1. ข้อใดจัดว่าเป็นปัจจัยการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์ทั้งหมด
 1. ที่ดิน แรงงาน ทุน และการตลาด
 2. ที่ดิน แรงงาน ทุน และการจ้างงาน
 3. ที่ดิน แรงงาน ทุนและการประกอบการ
 4. ที่ดิน การประกอบการ ตลาด และทุน
2. จุดประสงค์ขั้นสุดท้ายของกิจกรรมทางเศรษฐกิจคือข้อใด
 1. การผลิต
 2. การบริโภค
 3. การแลกเปลี่ยน
 4. การกระจายหรือการแบ่งสรร
3. ข้อใด ไม่ ถือว่าเป็นการผลิต
 1. การขายของในร้านชำข้างบ้าน
 2. การวาดลวดลายดอกไม้บนจานกระเบื้อง
 3. การเข้าอบรมวิธีใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
 4. การส่งน้ำอัดลมไปขายต่างจังหวัด
4. ข้อใด ไม่ใช่ การผลิต
 1. การเป็นนายหน้าขายที่ดิน
 2. การซื้อหุ้นไว้ขายในราคาสูง
 3. การเก็บข้าวเปลือกไว้ขายเมื่อราคาสูง
 4. การนำกล้วยไม้จากยอดคดอยมาขายในตลาด
5. กิจกรรมใด ไม่ใช่ การผลิต
 1. นาย ก ขึ้นชมมวยหารายได้
 2. นาย ข เป็นนายหน้าขายกรรมธรรม์ประกันภัย
 3. นาย ค ร้องเพลงทุกวันเพื่อหวังเป็นนักร้องอาชีพ
 4. นาย ง ตั้งโต๊ะรับซื้อสลากกินแบ่งที่ถูกรางวัล

6. อะไรคือปัจจัยการผลิตประเภททุน ในความหมายทางเศรษฐศาสตร์

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ที่ดิน | 2. เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ |
| 3. เงินประกันราคาพืชผลทางการเกษตร | 4. เครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม |

ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต (Theory of Production)

การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด คือ การผลิตที่เสียต้นทุนต่ำสุด ได้ผลตอบแทนสูงสุด

โจทย์ทบทวน

- การผลิตสินค้าในข้อใดแสดงถึงการผลิตที่ใช้ปัจจัยการผลิตจำนวนหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุด
 - การผลิตสินค้าที่ให้ผลผลิตสูงที่สุด
 - การผลิตสินค้าที่ขายในราคาต่ำที่สุด
 - การผลิตสินค้าที่ประชาชนต้องการบริโภคมากที่สุด
- ประสิทธิภาพในทางเศรษฐศาสตร์หมายถึงข้อใด
 - ได้ผลผลิตที่ต้องการตามเวลาที่กำหนด
 - ได้ผลผลิตที่ต้องการโดยใช้เวลาน้อยที่สุด
 - ได้ผลผลิตมากที่สุดจากทรัพยากรที่กำหนด
 - ได้ผลผลิตมากที่สุดโดยใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด
- การผลิตสินค้าในข้อใดเป็นการผลิตที่มีประสิทธิภาพในแง่ของวิชาเศรษฐศาสตร์
 - การผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่มีราคาถูก
 - การผลิตโดยใช้เทคโนโลยีทันสมัย
 - การผลิตที่ประหยัดการใช้ปัจจัยการผลิตได้มากที่สุด
 - การผลิตให้ได้ผลผลิตมากที่สุดจากต้นทุนจำนวนหนึ่ง

ลำดับขั้นของการผลิต มี 3 ขั้น ได้แก่

การผลิตขั้นที่ 1 (ปฐมภูมิ) นำทรัพยากรธรรมชาติมาผลิตสินค้าและบริการผลที่ได้เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ การเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ ป่าไม้ ประมง

การผลิตขั้นที่ 2 (ทุติยภูมิ) หรือขั้นแปรรูป นำผลผลิตจากขั้นที่ 1 มาผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ อุตสาหกรรม หัตถกรรม

การผลิตขั้นที่ 3 (ตติยภูมิ) นำผลผลิตจากขั้น 1, 2 ไปยังผู้บริโภค ได้แก่ การบริการ การขนส่ง

โจทย์ทบทวน

- การผลิตน้ำตาลทรายเป็นการผลิตขั้นใด
 - ขั้นปฐมภูมิ
 - ขั้นทุติยภูมิ
 - ขั้นตติยภูมิ
 - ขั้นสมบูรณ
- การผลิตไผ่เป็นการผลิตขั้นทุติยภูมิ
 - การเลี้ยงปลาในกระชัง
 - การผลิตยางรถยนต์
 - การเดินเรือขนส่ง
 - การประกันวินาศภัย

3. ข้อใดเป็นการผลิตขั้นปฐมภูมิ

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. โรงสีข้าว | 2. โรงพยาบาล |
| 3. เลี้ยงหอยมุก | 4. ธุรกิจโรงแรม |

ปัจจัยการผลิต

หมายถึง ทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ ที่ดิน ทุน แรงงาน ผู้ประกอบการ

โจทย์ทบทวน

- ข้อใดเป็นความหมายของคำว่า “ที่ดิน” ที่ถูกต้องตามหลักเศรษฐศาสตร์
 1. พื้นดินที่นำมาลงทุน
 2. พื้นดินรวมทั้งแร่ธาตุในดิน
 3. ทรัพยากรธรรมชาติทุกชนิด
 4. พื้นดินอันเป็นที่ตั้งของโรงงาน
- ข้อใดเป็นทุนในทางเศรษฐศาสตร์
 1. ลูกหนี้ของบริษัท
 2. เงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ
 3. มูลค่าหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท
 4. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในสำนักงาน
- ข้อใดแสดงวิวัฒนาการในการผลิต
 1. นายแดงปลูกผักบนที่ดินอุดมสมบูรณ์เชิงเขา
 2. นายดำหันมาปลูกหน่อไม้ฝรั่งแทนการปลูกข้าว
 3. นายเขียวซื้ออาชีพประมงเหนือเขื่อนหลังถูกเวนคืนที่ดิน
 4. นายขาวเก็บสับปะรดในไร่มาทำสับปะรดกวนจำหน่าย

ปริมาณการผลิต

ผู้ผลิตต้องพิจารณาจากอุปสงค์อุปทาน

อุปสงค์ (Demand)

คือ ความต้องการของผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าและบริการในช่วงเวลาหนึ่ง ตามความสามารถที่จะซื้อในราคา เวลา สถานที่ ที่ผู้บริโภคต้องการ

อุปสงค์จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าและบริการ

กฎของอุปสงค์ มีสาระสำคัญว่า “ปริมาณการเสนอซื้อสินค้าชนิดใดก็ตามจะเปลี่ยนแปลงเป็นปฏิภาคส่วนกลับ กับราคาสินค้านั้น”

สรุปว่า

ราคาสินค้าและบริการสูง – ปริมาณการเสนอซื้อจะต่ำ

ราคาสินค้าและบริการต่ำ – ปริมาณการเสนอซื้อจะสูง

ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์

- | | |
|-----------|----------------------------|
| 1. ราคา | 2. รายได้ |
| 3. รสนิยม | 4. การโฆษณาและกลวิธีการขาย |

อุปทาน (Supply)

ปริมาณความต้องการขายสินค้าและบริการที่ผู้ขายต้องการขายในเวลา และราคาที่ผู้ขายต้องการ
กฎของอุปทาน มีสาระสำคัญว่า “ปริมาณการเสนอขายสินค้าและบริการชนิดใดก็ตาม จะเปลี่ยนแปลง
เป็นส่วนโดยตรงกับราคาสินค้านั้น”

สรุปว่า

ราคาสินค้าและบริการสูง - อุปทานผู้ผลิตจะสูง

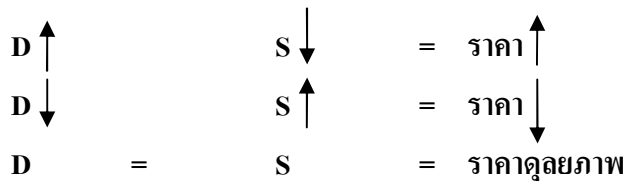
ราคาสินค้าและบริการต่ำ - อุปทานผู้ผลิตจะต่ำ

ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน

1. ต้นทุนการผลิต
2. เทคนิคการผลิต
3. ฤดูกาล
4. ข้อจำกัดทางการค้า
5. สภาพตลาดหรือภาวะเศรษฐกิจ

กลไกแห่งราคา

หมายถึง การที่ระดับราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงไปตามแรงผลักดันของอุปสงค์ (Demand) และ อุปทาน (Supply) คือ



ราคาดุลยภาพ คือราคาของสินค้าในระดับที่ปริมาณเสนอขายเท่ากับปริมาณเสนอซื้อ

โจทย์ทบทวน

1. ข้อใดไม่ก่อให้เกิดอุปสงค์ในสินค้า
 1. นาย ก. ต้องซื้อตู้เย็นแต่มีเงินเก็บไม่พอ จึงตัดสินใจซื้อโดยใช้ระบบเงินผ่อน
 2. นาย ค. ต้องการซื้อโทรทัศน์ 1 เครื่อง แต่มีเงินสดไม่พอ ต้องชำระค่าซื้อโดยใช้บัตรเครดิต
 3. นาย ข. ต้องการซื้อรถจักรยานยนต์คันใหม่ แต่ต้องรอเงินโบนัสที่บริษัทจะจ่ายให้ในปี
 4. หน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งของงบประมาณแผ่นดินซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง แต่อนุมัติงบประมาณปรากฏว่าสามารถซื้อได้เพียง 1 เครื่องเท่านั้น
2. ตามกฎของอุปสงค์ ข้อใดถูกต้อง
 1. ถ้าปริมาณสินค้ามีมาก คนซื้อจะซื้อน้อยลง
 2. ถ้าปริมาณสินค้ามีมาก คนซื้อจะซื้อมากด้วย
 3. ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ปริมาณการซื้อจะลดลง
 4. ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณการซื้อจะเพิ่มด้วย

3. ข้อใดก่อให้เกิดอุปสงค์ต่อสินค้า

1. นาย ง. กำลังเก็บเงินเพื่อซื้อแหวนหมั้นในราคา 100,000 บาท
2. นาย ค. ไม่มีเงินสดเพียงพอที่จะซื้อรถยนต์ซึ่งมีราคา 900,000 บาท จึงตกลงซื้อสินค้าในระบบเงินผ่อน
3. นาย ข. มีเงิน 20,000 บาท ต้องซื้อโทรศัพท์มือถือในราคา 30,000 บาท จึงรอให้มีการลดราคาเสียก่อน
4. นาย ก. มีเงิน 30,000 บาท เพียงพอที่จะซื้อตู้เย็นรุ่นใหม่ได้ แต่เนื่องจากมีของเดิมอยู่แล้ว จึงเลื่อนการซื้อออกไปก่อน

4. ราคาที่ทำให้ปริมาณอุปสงค์มากกว่าปริมาณอุปทาน คือราคาใด

1. ราคาตลาด
2. ราคาดุลยภาพ
3. ราคาที่ต่ำกว่าราคาดุลยภาพ
4. ราคาที่สูงกว่าราคาดุลยภาพ

5. แนวความคิดอุปสงค์และอุปทานสามารถนำไปใช้ในตลาดใด

1. ทุกตลาด
2. ตลาดเงิน
3. ตลาดสินค้า
4. ตลาดปัจจัยการผลิต

6. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์

1. สมชายตั้งใจจะเลิกสูบบุหรี่ จึงเริ่มสูบบุหรี่น้อยลง
2. สมสุขซื้อทุเรียนบริโภคน้อยลงในปีี้ เพราะราคาแพงขึ้นกว่าเดิม
3. สมบูรณ์ต้องการมีรถยนต์แต่ไม่มีเงินพอ จึงเก็บเงินสะสมไว้ซื้อปีหน้า
4. สมศรีมีญาติจากต่างจังหวัดมาอาศัยอยู่ด้วย จึงต้องใช้จ่ายเงินซื้ออาหารมากขึ้น

7. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์

1. เมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น ผู้บริโภคจะใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
2. เมื่อราคาสินค้าลดลง ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้น
3. เมื่อผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น จะมีความต้องการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพดีขึ้น
4. เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการสินค้ามากขึ้น ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกจำหน่ายเพิ่มขึ้น

8. ภาวะที่เกิดอุปสงค์ส่วนเกิน ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดอะไร

1. ปริมาณเสนอซื้อลดลง
2. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อ
3. ปริมาณเสนอซื้อ มีน้อยกว่าปริมาณเสนอขาย
4. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อที่จุดดุลยภาพ

9. ถ้าเนื้อหมูกับเนื้อวัว เป็นสินค้าที่ใช้แทนกันได้เป็นอย่างดี การที่ราคาเนื้อวัวลดลง จะมีผลตามข้อใด

1. ราคาเนื้อหมูเพิ่ม
2. อุปทานในเนื้อวัวเพิ่มขึ้น
3. อุปสงค์ในเนื้อหมูเพิ่มขึ้น
4. อุปสงค์ในราคาเนื้อหมูลดลง

10. ตามกฎของอุปสงค์นั้น เพราะเหตุใดผู้บริโภคต้องการซื้อเนื้อหมูเพิ่มขึ้น

1. เพราะราคาเนื้อหมูลดลง
2. เพราะผู้บริโภคมีรายได้มากขึ้น
3. เพราะผู้บริโภคชอบเนื้อหมูมากขึ้น
4. เพราะราคาเนื้อสัตว์ชนิดอื่นลดลง

11. การเปลี่ยนแปลงของสินค้าในข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปทาน
 1. บ้านจัดสรรปรับราคาสูงขึ้น เพราะต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น
 2. ยอดจำหน่ายน้ำมันสูงขึ้น เพราะมีผู้นิยมบริโภคเพิ่มขึ้น
 3. ผลผลิตผักลดลงมาก เพราะอุทกภัยทำให้สวนผักเสียหาย ราคาผักจึงสูงขึ้น
 4. ราคาน้ำมันปาล์มสูงขึ้น พ่อค้าจึงส่งน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศเข้ามาขายมากขึ้น
12. ถ้าอุปสงค์ในการซื้อไข่ไก่มีมากขึ้นจะเกิดผลอย่างไร
 1. ราคาไข่ไก่จะถูกลง
 2. ราคาไข่ไก่แพงขึ้น
 3. ปริมาณไข่ไก่จะขายได้น้อยลง
 4. ปริมาณอาหารไก่จะผลิตได้น้อยลง

การบริโภค

หมายถึงการกิน หรือการใช้สินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการ มี 2 แบบ คือ

- การบริโภคแบบสิ้นเปลือง เช่น อาหาร เชื้อเพลิง
- การบริโภคแบบไม่สิ้นเปลือง เช่น เสื้อผ้า รถยนต์

ปัจจัยกำหนดการบริโภค ได้แก่ ราคา รายได้ รสนิยม การโฆษณา

โจทย์ทบทวน

1. การใช้จ่ายบริโภคขึ้นอยู่กับปัจจัยข้อใดน้อยที่สุด
 1. การโฆษณา
 2. ต้นทุนการผลิต
 3. ทรัพย์สินของผู้บริโภค
 4. การเลียนแบบตามแฟชั่น
2. เหตุใดจึงต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภค
 1. ให้ผู้บริโภคมีโอกาสซื้อสินค้าในราคาถูก
 2. ให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการบริโภค
 3. ให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการบริโภค
 4. ให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกสินค้าตามที่ต้องการ
3. ผู้บริโภคจะใช้หลักเกณฑ์ใดในการตัดสินใจซื้อสินค้า
 1. ซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำที่สุด
 2. ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุด
 3. ซื้อสินค้าที่บริโภคได้ดีที่สุด
 4. ซื้อสินค้าที่ทำให้ความพอใจมากที่สุด
4. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของนาย ก. จะขึ้นอยู่กับปัจจัยข้อใดมากที่สุด
 1. ที่ดินย่านสุขุมวิทที่นาย ก. ได้รับมรดกจากคุณยาย
 2. รายได้ที่นาย ก. คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายเทปเพลง
 3. เงินเดือนที่นาย ก. ได้รับจากการประกอบอาชีพร้องเพลง
 4. วงเงินสินเชื่อตามบัตรเครดิตที่นาย ก. ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

5. ปัจจัยในข้อใดไม่ได้เป็นตัวกำหนดการบริโภค

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| 1. การโฆษณา การตลาด | 2. จำนวนประชากร จำนวนผู้ขาย |
| 3. รายได้ รสนิยมของผู้บริโภค | 4. เทคนิคการขาย ความพอใจของผู้บริโภค |

6. ข้อใดหมายถึงการบริโภคในเศรษฐศาสตร์มหภาค

1. การใช้ประโยชน์จากสิ่งของและบริการ
2. การซื้อสิ่งของและบริการเพื่อกินและใช้
3. การนำสิ่งของและบริการมาไว้ในครอบครองของตนเองโดยตรง
4. การใช้ประโยชน์จากสิ่งของและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์โดยตรง

7. ข้อใดไม่ใช่ สิ่งกำหนดการบริโภคของประชาชน

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. รายได้ | 2. รสนิยม |
| 3. ราคาสินค้า | 4. ปริมาณความต้องการ |

8. การใช้สินค้าและบริการให้หมดสิ้นเปลืองในแต่ละคราวเรียกว่าอะไร

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1. การลงทุน | 2. การบริโภค |
| 3. การใช้จ่ายใช้สอย | 4. การใช้สอยสินค้าและบริการ |

9. เหตุใดจึงต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภค

1. ให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามที่ต้องการ
2. ให้ผู้บริโภคมีโอกาสซื้อสินค้าในราคาถูก
3. ให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการบริโภค
4. ให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการบริโภค

10. หลักเกณฑ์ในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการข้อใดมีความสำคัญน้อยที่สุด

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. ความจำเป็น | 2. ความประหยัด |
| 3. ประโยชน์ที่ได้รับ | 4. มีของแถม ชิงโชค |

การแลกเปลี่ยน หรือการจำหน่าย

หมายถึง การนำสินค้าและบริการมาแลกเปลี่ยนกันโดยวิธีการต่างๆ

กลไกของการแลกเปลี่ยน ได้แก่ เงินตรา ตลาด

วิวัฒนาการของการแลกเปลี่ยนมี 3 ระยะ คือ

1. สิ่งของกับสิ่งของ
2. ใช้เงินเป็นสื่อกลาง
3. การใช้เครดิต

สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน ได้แก่

1. พ่อค้าคนกลาง คือ ผู้เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ทำให้การซื้อขายสินค้าและบริการสะดวกเร็วขึ้น

2. ตลาด เป็นจุดหมายปลายทางของการผลิต เป็นที่มีการซื้อขาย แบ่งเป็น

2.1 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ มีลักษณะ

- สินค้ามีคุณภาพเหมือนกัน
- จำนวนผู้ซื้อผู้ขายมาก
- การติดต่อซื้อขายทำได้เสรี

หน่วยธุรกิจสามารถเข้าออกตลาดได้อย่างเสรี เช่น ตลาดสินค้าเกษตร

2.2 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ มีลักษณะ

- ตลาดผูกขาด เป็นตลาดที่มีผู้ซื้อผู้ขายรายเดียวหรือน้อยราย
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ลักษณะสินค้าแตกต่างกันเล็กน้อย แต่ใช้แทนกันได้ เช่น ยี่ห้อ และการบรรจุแตกต่างกัน ทำให้ราคาสินค้าต่างกัน เช่น รถยนต์ น้ำมัน เครื่องไฟฟ้า เครื่องอุปโภค

ตลาดในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ตลาดในอุดมคติของนักเศรษฐศาสตร์ คือ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์กับตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ต่างกันตรงการโฆษณา

3. ธนาคาร เป็นสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน

โจทย์ทบทวน

1. ตลาดสินค้าและบริการประเภทใดต่อไปนี้มีลักษณะใกล้เคียงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์มากที่สุด

1. สินค้าถาวร เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์
2. สินค้าเกษตรกรรม เช่น ข้าว ข้าวโพด พืชไร่
3. สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก สบู่ ยาสีฟัน
4. สินค้าในห้างสรรพสินค้าที่มีการแข่งขัน ลดแลก แจก แคม

2. เมื่อกล่าวถึงตลาดสินค้า สิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตลาดคืออะไรบ้าง

1. สินค้า ผู้ซื้อ และผู้ขาย
2. สถานที่ สินค้า และผู้ซื้อ
3. ห้างร้าน สินค้า และราคา
4. สินค้า ผู้ขาย และราคาขาย

3. ข้อใดเป็นสินค้าในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

1. ผัก ผลไม้
2. สบู่ ยาสระผม
3. ไฟฟ้า น้ำประปา
4. น้ำอัดลม ปูนซีเมนต์

4. ข้อใดไม่ใช่ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 1. มีผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมาก
 2. สินค้ามีลักษณะเหมือนกันมาก
 3. ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดเป็นที่เปิดเผยมาก
 4. สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายแตกต่างกันในด้านราคา
5. ผลผลิตทางการเกษตรจำพวกข้าว ข้าวโพด ผักผลไม้ เป็นสินค้าในตลาดใด
 1. ตลาดผูกขาด
 2. ตลาดผู้ขายน้อยราย
 3. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 4. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
6. สินค้าในข้อใดจัดเป็นสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 1. เสื้อผ้ามียี่ห้อ
 2. สินค้าเกษตร
 3. เครื่องสำอาง
 4. เครื่องใช้ไฟฟ้า

การกระจายหรือการแบ่งสรร (Distribution)

การกระจายหรือการแบ่งสรร หมายถึง การแบ่งสรรรายได้ระหว่างเจ้าของปัจจัยการผลิตไปยังผู้บริโภคและผู้มีส่วนในการผลิตสินค้า ดังนี้

ที่ดิน	ผลตอบแทนที่ได้รับ ค่าเช่า
แรงงาน	ผลตอบแทนที่ได้รับ ค่าจ้างหรือเงินเดือน
ทุน	ผลตอบแทนที่ได้รับ ดอกเบี้ย
ผู้ประกอบการ	ผลตอบแทนที่ได้รับ กำไร

โจทย์ทบทวน

1. ผู้ประกอบการในการผลิตจะได้ผลตอบแทนในข้อใด
 1. กำไร
 2. โบนัส
 3. ค่าเช่า
 4. ดอกเบี้ย
2. ผลตอบแทนที่ได้จากทุนคืออะไร
 1. กำไร
 2. ค่าเช่า
 3. ค่าจ้าง
 4. ดอกเบี้ย
3. ข้อความใดผิด
 1. “การแลกเปลี่ยน” เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิต
 2. “การกระจาย” เป็นเรื่องการแบ่งรายได้ระหว่างหน่วยเศรษฐกิจในระบบ
 3. “การผลิต” เป็นกระบวนการทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดในระบบทุนนิยม
 4. “การบริโภค” เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ในทางระบบเศรษฐกิจ

4. ข้อใดมีข้อความถูกต้อง

1. การบริโภค เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสูญเปล่าในทางเศรษฐกิจ
 2. การผลิต เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเฉพาะในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่
 3. การกระจายรายได้ เป็นการแบ่งปันผลผลิตที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ
 4. การแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ เป็นการแลกเปลี่ยนสิ่งของและบริการด้วยเงิน
5. ค่าจ้างและเงินเดือนเป็นผลตอบแทนที่ให้แก่เจ้าของปัจจัยประเภทใด
1. ทุน
 2. ที่ดิน
 3. แรงงาน
 4. ผู้ประกอบการ
6. ในทางเศรษฐศาสตร์ดอกเบี้ยหมายถึงอะไร
1. เงินหรือธนบัตร
 2. รายได้ที่ได้รับทุกเดือน
 3. ค่าตอบแทนจากการใช้เงินทุน
 4. รายจ่ายของผู้ประกอบการ

การแทรกแซงราคาในตลาดของรัฐบาล

ราคาสินค้าและบริการในตลาดบางครั้งอาจถูกแทรกแซงโดยรัฐบาลก็ได้ ซึ่งทำได้ 3 กรณี คือ

1) การกำหนดราคาสูงสุด (Fixing of Maximum Prices)

ในกรณีที่รัฐบาลเห็นว่าสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในท้องตลาดเกิดการขาดแคลนและราคาสูงขึ้น ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน รัฐบาลจะเข้าควบคุม โดยกำหนดราคาสูงสุดของสินค้านั้นๆ เช่น เนื้อสัตว์ น้ำตาลทราย

2) การประกันราคาขั้นต่ำ (Guaranteed Minimum Prices)

ในกรณีที่รัฐบาลเห็นว่าสินค้าบางอย่างราคาลดต่ำลงจนอาจเกิดผลเสียแก่ผู้ผลิต เช่น สินค้าเกษตรบางชนิด รัฐบาลจะเข้าควบคุม โดยกำหนดราคาขั้นต่ำ หรือถ้าไม่มีพ่อค้ารับซื้อ รัฐบาลจะเข้ารับซื้อเอง

3) การพยุงราคา (Price Support)

เป็นมาตรการที่รัฐบาลช่วยให้ราคาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งเพิ่มสูงขึ้นเพื่อประโยชน์ของผู้ผลิตหรือผู้ขาย อาจทำได้โดยการเข้าแทรกแซงตลาดของรัฐบาล ด้วยการเข้าแข่งขันซื้อกับเอกชนเพื่อขยายอุปสงค์ หรือการให้เงินอุดหนุนแก่ผู้ผลิตที่ลดการผลิตลงเพื่อให้อุปทานมีน้อยลงก็ได้

1. ข้อใดเป็นเหตุผลที่ทำให้รัฐบาลเข้ามาควบคุมราคาขายสินค้า

1. เพราะต้องการให้ราคาขายต่ำกว่าราคาดุลยภาพ
2. เพราะต้องการให้ต้นทุนการผลิตสินค้า ก. ลดลง
3. เพราะต้องการลดอุปสงค์สินค้า ก. ในตลาด
4. เพราะต้องการให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ก.

2. เหตุผลในข้อใดที่รัฐบาลเข้าแทรกแซงราคาน้ำมันปิโตรเลียม

1. ไม่ต้องการให้ราคาน้ำมันสูงขึ้นมาก
 2. ต้องการให้ประชาชนมีน้ำมันใช้ตามปกติ
 3. เพื่อให้ประชาชนใช้น้ำมันอย่างประหยัด
 4. เพื่อให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันลดลง
-